

Com 54 associadas, e meta de atingir 100 centros médicos até dezembro, o objetivo é aproveitar a alta demanda das pessoas que saíram dos planos de saúde e que buscam alternativas acessíveis

Com uma perda de receita média que varia de 20% a 30% decorrente da saída de quase três milhões de beneficiários da saúde suplementar, empresas paulistanas apostam na criação de uma rede de clínicas populares, a Integra, para atender a população desassistida e aumentar a movimentação nos consultórios.

Leia [aqui](#) a matéria na íntegra.

**Fonte:** DCI, em 04.08.2017.