

Evolução do compliance e das boas práticas empresariais nos últimos anos

A Deloitte e o Instituto Rede Brasil do Pacto Global apresentam a pesquisa "**Integridade Corporativa no Brasil 2022 - Evolução do compliance e das boas práticas empresariais**". O levantamento traz a visão de 113 empresas que atuam no País sobre a maturidade das práticas de compliance, anticorrupção e de promoção da integridade corporativa.

Entre os resultados, a pesquisa revela que as organizações estão procurando estruturar as suas áreas de compliance de forma mais robusta e estratégica, frente às demandas de negócios, regulatórias e sociais.

[Acesse aqui os resultados da pesquisa](#)

Confira os principais insights:

- As organizações passam por um processo de evolução, mas ainda devem avançar na estruturação de suas áreas de compliance de forma mais robusta e estratégica, frente às demandas de negócios, regulatórias e sociais;
- As motivações indicadas para a adequação das práticas de controles internos revelam que há uma visão de longo prazo, com foco em sustentabilidade do negócio, imagem e reputação e criação de um programa estruturado de compliance;
- Em uma cadeia de negócios integrada e complexa, as empresas tendem a considerar cada vez mais os riscos relacionados a terceiros, que passaram a ser mais avaliados e são o principal desafio da função de compliance;
- O canal de denúncias anônimo e independente figura como o principal recurso de identificação e prevenção de incidentes de corrupção e aprimoramento do programa de compliance.

Fonte: Deloitte, acessado em 02.12.2022