

O Colóquio de Proteção do Consumidor de Seguros foi idealizado e realizado pela primeira vez no ano de 2015, no âmbito das Comissões de Relações de Consumo e Ouvidoria da CNseg. O projeto, que integra a ênfase do consumidor do Planejamento Estratégico da CNseg para 2016-2019, é fruto do amadurecimento das discussões do mercado segurador sobre a necessidade de aprimoramento dos canais de diálogo com as entidades de proteção do consumidor, conferindo a estas a oportunidade de expor os principais motivos de reclamações relacionados ao setor de seguros, e às empresas a oportunidade de explicar conceitos e aspectos técnicos relacionados aos produtos de seguro, previdência privada, capitalização e planos de saúde, e também de apresentar soluções para os motivos mais reclamados.

Leia [aqui](#) o relatório na íntegra.

**Fonte:** CNseg, em 28.07.2017.