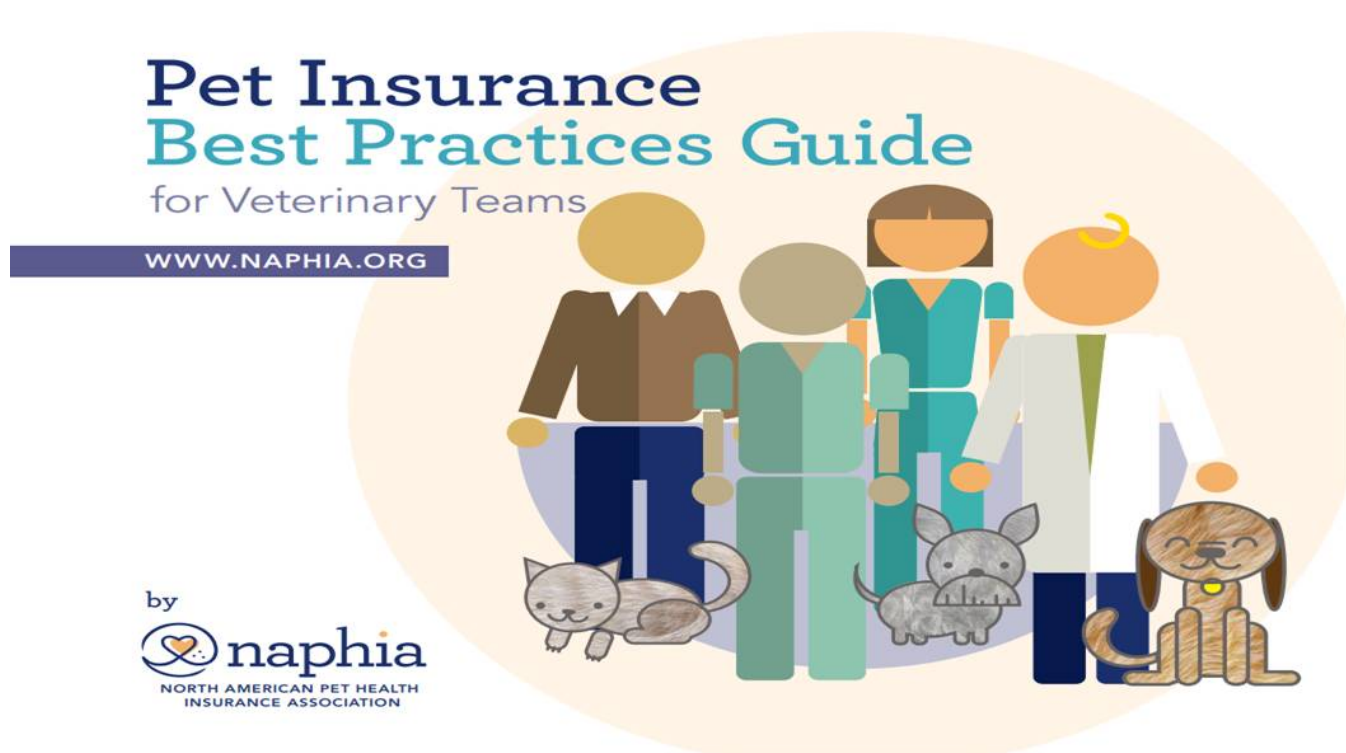


Realmente, nunca deixa de surpreender a capacidade que o mercado de seguros nos EUA tem em produzir estatísticas e criar associações, tendo por objetivo principal efetuar uma melhor venda para o consumidor, na busca de um segmento mais eficiente.

Abaixo, mais um exemplo, com a NAPHIA (“The North American Pet Health Insurance Association”, [www.naphia.org](http://www.naphia.org)), associação composta por interessados em comercializar seguros de saúde para animais domésticos, com a participação de seguradoras, corretoras de seguros, etc. Atualmente, nos EUA, esse mercado é estimado em quase US\$ 800 milhões de prêmios por ano.

A seguir, capa de material disponível no site dessa entidade, especialmente escrito para veterinários, com dicas sobre o seguro saúde desses animais.



**Fonte:** Francisco Galiza/[Rating de Seguros](#), em 26.07.2017.