

O WFaria Advogados realizou webinar sobre a relevância da coleta de dados para o marketing. O conteúdo está aberto no YouTube para todos interessados. As exposições abordam a adequação da coleta de dados pessoais à LGPD – comentários quanto à definição da base legal; a gestão do consentimento do consumidor e quais as limitações; os riscos da não adequação à LGPD e o relacionamento com o consumidor final; e as melhores práticas e privacy by design. Nathalia Natri, advogada sênior em compliance e privacidade de dados do WFaria Advogados, Michele Verçosa, marketing communication manager na Conservation International, Susana Wakais Sales, Latin América Legal Manager na Samsung América Latina Office, e Murilo Bariviera, advogado sênior na área de Direito do Consumidor de WFaria. Assista o webinar aqui: <https://www.youtube.com/watch?v=LleYuljudqI>

Fonte: Cleinaldo Simões, em 29.09.2022