

**Coluna entrevista o presidente da Comissão de Produtos e Coordenação da FenaCap**

Nesta edição, a coluna Capitalizando, da FenaCap, entrevista o presidente da Comissão de Produtos e Coordenação da Federação de Capitalização, Natanael Castro, sobre as tendências no segmento. Confira:

**Quais as tendências do segmento de capitalização?**

A tendência, cada vez mais, é a criação de produtos que atendam as necessidades dos clientes e tragam soluções de negócios para sua vida ou para seus negócios. A principal tendência e também desafio para o setor é entender as necessidades do mercado consumidor e a partir deste diagnóstico, desenvolver soluções de negócios que sejam aderentes ao dia a dia dos mesmos.

**Quais os novos produtos que surgiram atrelados ao título de capitalização?**

As três modalidades de títulos existentes no mercado oferecem várias soluções. Os títulos tradicionais, por exemplo, incentivam a conquista da disciplina financeira; nessa mesma modalidade existem os títulos de capitalização para garantia locatícia, que substituem o fiador nas transações de aluguel, sem burocracia e sem comprovação de renda. O inquilino concorre a sorteios de prêmios em dinheiro durante toda a vigência do contrato e, ao fim desse prazo, pode resgatar 100% do valor pago, desde que o imóvel seja entregue nas mesmas condições encontradas e não haja inadimplência. Há os títulos que permitem concorrer a prêmios e ainda apoiar instituições filantrópicas e os da modalidade de Incentivo, voltados para empresas, de qualquer porte ou setor, interessadas em realizar ações promocionais com utilização dos sorteios, que têm contribuído para alavancar novos negócios.

**Como fica o setor, considerando o atual cenário econômico?**

A Capitalização tem características muito particulares. Em momentos de retração, constituem uma alternativa para incremento de negócios e para que as pessoas formem reservas para fazer frente a possíveis emergências financeiras. O setor, de alguma maneira, foi afetado pela retração da renda. Mas por suas características, vem demonstrando certa resiliência em momentos de instabilidade econômica.

**Quais inovações tiveram mais peso na atração de novos consumidores?**

A ampliação dos canais de distribuição e a diversificação de ofertas vieram preencher lacunas de mercado, abrindo novas oportunidades para o crescimento do setor. O exemplo mais evidente desse movimento foi o lançamento de soluções voltadas para o mercado imobiliário, mais especificamente, atendendo às demandas de garantias locatícias mais flexíveis e sem burocracia. Este segmento que vem crescendo bem acima do mercado de capitalização como um todo, assim como as soluções desenvolvidas para atender o mercado promocional (Modalidade Incentivo), de fácil contratação, flexíveis e bastante eficazes no aumento de vendas e fidelização de clientes e parceiros de negócios.

**Fonte:** CNseg, em 10.07.2017.