

Lemonade, após dobrar o número de segurados em dois meses em três estados, recebe licença para operar em outros sete

A Lemonade, aquela companhia de seguros americana com foco na inteligência artificial, acaba de receber autorização para estender suas operações em sete novas praças nos Estados Unidos. Apenas nos três estados em que opera- New York, Califórnia e Illinois- a seguradora conseguiu a proeza de duplicar seus clientes em apenas dois meses, passando de 6 mil para mais de 14,3 mil no final de maio, atraindo consumidores para seguros de aluguel e de moradia.

A Lemonade registra forte crescimento no grupo demográfico primário ao qual se dedica: pessoas com idades de 25 anos a 45 anos, a maioria dos habitantes urbanos, respondem por 78 % dos seus clientes.

Shai Wininger, cofundador da Lemonade, informou que a seguradora recebeu licença para operar em sete outros estados, e iniciará as operações imediatamente. Texas, Nova Jersey, Michigan, Arizona, Carolina do Norte, Virginia e Rhode Island são as novas praças de atuação da empresa.

Fonte: CNseg, em 28.06.2017.