

É com grande satisfação que apresentamos a pesquisa global **Diversidade nos Conselhos de Administração**, elaborada pelo ACI Institute e o Board Leadership Center, ambas iniciativas da KPMG no Brasil.

O estudo destaca a percepção dos membros dos conselhos de administração e dos comitês de assessoramento, sobre os desafios e as oportunidades com relação à diversidade nos conselhos.

A pesquisa foi realizada com mais de 700 conselheiros e membros de comitês em diferentes países, com destaque à participação do Brasil, num total de 89 respondentes. Os resultados mostram uma perspectiva do cenário nacional em comparação ao global e identificam pontos de reflexão e possíveis melhorias.

O perfil dos respondentes brasileiros foi composto da seguinte maneira: membro ou presidente independente do conselho de administração (49%); membro do conselho de administração (36%); presidente do conselho de administração e executivo da empresa (8%); membro ou coordenador(a) do comitê de nomeação e governança (7%).

**Entre os destaques:**

- 69% dos participantes brasileiros (63% globalmente) afirmam que o conselho em que atuam seria moderada ou totalmente diferente se a sua composição fosse revisada para atender às necessidades atuais e futuras do negócio;
- As necessidades estratégicas e competitivas, para 62% dos respondentes no Brasil (57% no Global), são os principais motivadores para o recrutamento de novos conselheiros;
- 72% no Brasil (57% no Global) concordam que a falta de diferentes pontos de vista dificulta a identificação de pontos cegos (gaps) sobre questões estratégicas;
- Para 58% dos respondentes brasileiros (73% globalmente), a diversidade do conselho é relevante ou muito relevante na avaliação e condução do papel social da empresa;
- Liberdade para questionar/debater as informações apresentadas (75% Brasil x 79% Global) é uma das principais iniciativas para construir e demonstrar confiança e transparência no conselho;
- Considerando a estratégia de longo prazo da empresa, expertise em tecnologia e estratégia digital é o tipo de diversidade mais procurado ativamente pelos conselhos no Brasil.

Confira essas e outras análises na [publicação completa](#).

Esperamos que os resultados — e as perguntas — dessa pesquisa sejam úteis para fomentar discussões sobre a diversidade nos conselhos de administração.

Boa leitura!

**Fonte:** KPMG, em 07.06.2022