

Por Luciana Casemiro

Especialistas afirmam que 'compliance' vai ser a cada dia mais uma exigência do consumidor do segmento

Em tempos de incerteza política e de uma crise de confiança, a palavra *compliance* está cada dia sendo mais usada pelas empresas. O termo em inglês - derivado do verbo *comply*, que significar agir de acordo com uma regra ou instrução - é a senha para a empresa comunicar ao consumidor que age com ética e transparência, respeitando todas as normas vigentes. Nesta terça-feira, a Câmara de Comércio França-Brasil (CCI França Brasil) está sediando um seminário com o tema "Compliance em Saúde". Na avaliação de especialistas no tema, a tendência é que os consumidores do setor sejam cada dia mais exigentes com as operadoras e os prestadores de serviço quanto a seus programas de integridade.

Leia [aqui](#) a matéria na íntegra.

Fonte: O Globo, em 13.06.2017.