

Lutando contra o "legado" do segmento, players enfrentam dificuldade em interligar necessidade do corretor à urgência em implementar processos 100% virtuais demandados pelo consumidor

O mercado de seguros deve demorar a aderir funções 100% digitais. Além do alto custo, plataformas tendem a enfrentar obstáculos entre corretores e falta de entendimento dos consumidores.

De acordo com o diretor de serviços e seguros da Provider IT, Eduardo Nunes, embora o segmento no Brasil apresente diversos players mundiais, há dois paradigmas principais: a necessidade do corretor, embora em queda, e o ambiente "extremamente regulamentado".

"As seguradoras precisam estar cada vez mais aparelhadas para enfrentar a exigência pela digitalização e precisam estar dispostas a mudar o modus operandi do setor. Há ainda muita dificuldade em implementar essas inovações frente às regulações do mercado", afirmou.

Leia [aqui](#) a matéria na íntegra.

Fonte: [DCI](#), em 08.06.2017.