



Aprimorar o processo de Comunicação e Relacionamento tem sido uma das maiores preocupações das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC's) do país.

Nesse sentido, com o objetivo de compartilhar experiências de sucesso com profissionais de outras fundações inseridas no segmento, algumas das 10 Entidades representadas na Comissão Técnica Regional de Comunicação e Marketing da Regional Nordeste (CTR COM NE), dentre elas a Capef, produziram em conjunto um “Book de Ações”.

O material traz ações de Comunicação e Relacionamento realizadas pelas fundações Bases, Capef, Celpos, CompesaPrev, Ecos, Faelba e Fasern, sob três perspectivas: ações itinerantes; ações de comunicação interna; e ações de comunicação criativa.

Conforme descrito na apresentação da “Book de Ações”, o propósito da iniciativa é “ampliar e viabilizar as alternativas de implementação de ideias simples e efetivas, principalmente para os fundos com limitação de orçamento”.

A publicação foi lançada e distribuída no 2º Encontro Nacional de Comunicação, Relacionamento e Educação da Abrapp, realizado nos dias 10 e 11 de maio, no Rio de Janeiro.

AÇÕES CAPEF

A Capef teve uma participação bastante efetiva na produção desse trabalho, tendo sido inclusive responsável pela criação do projeto gráfico e diagramação de todo o conteúdo.

As ações apresentadas pela nossa Entidade foram:

- Encontro com Participantes (Ações Itinerantes);
- Fóruns de Avaliação (Ações de Comunicação Interna);
- Jogo da Previdência (Ações de Comunicação Criativa).

Para conhecer mais detalhes sobre essas e outras ações, acesse o “Book de Ações” [clikando aqui](#).

Fonte: CAPEF, em 08.06.2017.