



O objetivo desse projeto é a seguradora divulgar um texto econômico escrito especialmente para os corretores de seguros, no momento específico de lançamento de um produto importante da sua carteira de negócios.

Desse modo, tais profissionais podem, entre outros aspectos, entender os motivos dessa estratégia comercial, além de obter também uma estimativa de ganhos e do potencial do mercado em que ele já atua ou vai atuar.

Uma abordagem moderna, transparente e eficiente na relação entre corretores de seguros e seguradoras.

<http://www.ratingdeseguros.com.br/pdfs/EstudoVidaTokio.pdf>

Fonte: Francisco Galiza/[Rating de Seguros](http://www.ratingdeseguros.com.br), em 31.05.2017