

Pesquisadores da FDC, com o apoio da Ambipar, banco BV, CESCOn Barriou e Julius Baer Family Office, realizam evento online para discutirem a agenda, que faz parte de um grande projeto da escola de negócios

Ao longo dos últimos cinco meses, a Fundação Dom Cabral (FDC), considerada a 9º lugar no ranking de educação executiva do jornal britânico Financial Times, convidou mais de cinquenta especialistas, consultores, executivos e empresários para compartilharem seus conhecimentos sobre as práticas de ESG sob diferentes perspectivas. Foram realizados seis webinars e [publicados mais de cinquenta artigos](#).

Mas muitas perguntas ainda ficaram em aberto: como o ESG está influenciando as estratégias empresariais? Qual é o papel dos investidores e grandes fundos internacionais nas práticas ambientais, sociais e de governança das empresas investidas? Como será o mercado de carbono e qual o seu impacto na economia e na competitividade brasileira? Qual é o papel das empresas na preservação da Amazônia? Como evitar que ESG se transforme em greenwashing? Certificar? Regulamentar? Que outros fatores influenciarão as estratégias e práticas ESG nas empresas em 2022? Estas e outras perguntas serão debatidas em um último encontro da série que reunirá os editores: Carlos Arruda, Carlos Braga, Dalton Sardenberg e Heiko Spitzack.

Além da live, será lançado, até janeiro de 2022, um e-book inédito da FDC sobre ESG, que será disponibilizado gratuitamente, com o patrocínio da Ambipar, banco BV, CESCOn Barriou e Julius Baer Family Office Brasil. Coordenado pelo professor da FDC Carlos Arruda, o livro reúne grandes nomes como Caroline Carpenedo, diretora global de Pessoas e Responsabilidade Social da Gerdau; Janete Vaz, presidente do Conselho de Administração do Grupo Sabin; Marcelo Sarkis, editor-executivo de Engajamento do Grupo Globo; Carlos Braga, professor especialista em finanças e ESG da FDC; Dalton Sardenberg, professor e especialista em governança da FDC e Heiko Spitzack, do professor e diretor do Núcleo de Sustentabilidade da FDC.

O e-book terá seis capítulos:

Sessão 1 - O que é ESG

Sessão 2 - ESG & Finanças

Sessão 3 - ESG Ambiental

Sessão 4 - ESG Social

Sessão 5 - ESG Governança

Sessão 6 - Futuro do ESG

Serviço: Webinar - Perspectivas para o futuro da agenda ESG

Dia: 16/12

Horário: 18 às 19h

Transmissão: [Youtube](#) e LinkedIn da Fundação Dom Cabral.

A Fundação Dom Cabral é uma escola de negócios brasileira que há 45 anos tem a missão de contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação, capacitação e desenvolvimento de executivos, empresários e gestores públicos. Em 2020, a instituição ficou em 9º lugar no ranking de educação executiva do jornal britânico Financial Times. Desta forma, consolidou sua posição como a melhor escola de negócios da América Latina e a mais bem colocada do Brasil. Somente em 2020 passaram pela FDC mais de 20 mil profissionais entre executivos, empresários e gestores públicos. No campo social, a FDC conta com iniciativas de desenvolvimento, capacitação e consolidação de projetos, líderes e organizações sociais, contribuindo para o fortalecimento e o alcance dos resultados pretendidos por essas entidades. Dessa forma, em 2020 a escola executiva lançou o FDC - Centro Social Cardeal Dom Serafim, concebido para apoiar jovens em situação de vulnerabilidade social, empreendedores populares, organizações sociais e seus gestores, por meio do desenvolvimento e capacitação.

Fonte: FSB, em 13.12.2021

