



A convite da Abrapp - Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar, a Gerente de Mercado da PREVISC, Deise Bianca Fiorelli Pazzim, palestrou sobre "As Ações de Comunicação e Marketing como Estratégias de Relacionamento" durante o 2º Encontro de Comunicação, Relacionamento e Educação de Previdência Complementar Fechada, realizado no dia 11 de maio, no Rio de Janeiro/RJ.

Durante a palestra, Deise abordou algumas ações que a PREVISC adota para melhorar sua comunicação e relacionamento com os participantes da Entidade, citando como referência os padrões de qualidade no modelo Disney. Além disso, falou sobre as mudanças na marca e nos canais de comunicação que ocorreram em 2016.

O encontro é o resultado da união das Comissões Técnicas Nacionais de Comunicação e Marketing, de Relacionamento com o Participante e de Educação da Abrapp e foi voltado aos dirigentes, conselheiros, gestores, profissionais das áreas de comunicação e marketing, relacionamento e educação além de todas as demais áreas envolvidas direta ou indiretamente com os temas.

Fonte: PREVISC, em 16.05.2017.