

"Uma data inspiradora para a reflexão da importância da educação em seguros para a sociedade", diz Coriolano

Neste domingo – 14 de maio – comemora-se o **Dia Continental do Seguro**, uma celebração que remonta a data de abertura da 1^a Conferência Hemisférica de Seguros, realizada em Nova Iorque, em 1946. A data foi criada para ressaltar a importância social e econômica da atividade, além de promover a confraternização entre os profissionais de seguros das Américas.

O presidente da CNseg, Marcio Coriolano, diz que o "Dia Continental do Seguro é uma data inspiradora para a reflexão da importância da educação em seguros para a sociedade, que precisa das mais variadas proteções (vidas, saúde, patrimônio e rendas) para se desenvolver."

Em razão disso, os profissionais de mercado devem ser abnegados no esforço de incentivar a contratação de seguros adequados para pessoas e empresas, menos pelo foco no crescimento do mercado e mais pelo compromisso de mitigar vulnerabilidades, manter a estabilidade de negócios e manutenção da qualidade de vida das pessoas. Afinal, seguro é também sinônimo de tranquilidade e de continuidade dos sonhos, cabendo ao mercado identificar, cada vez mais, os riscos emergentes e criar produtos para mitigá-los.

O mercado segurador, lembrou ele, já cumpre bem sua tarefa de amparar, proteger e reduzir vulnerabilidades de pessoas e de empresas, abrigando sob seu guarda-chuva milhões de itens segurados- mais de 17 milhões de veículos segurados, 47 milhões de beneficiários de planos coletivos de Vida; 47 milhões de planos de saúde, por exemplo. E poderá incorporar cada vez mais riscos pessoais e materiais, à medida que pessoas e empreendedores sejam educados para reconhecer o papel estratégico do seguro em suas vidas e negócios.

Fonte: CNseg, em 12.05.2017.