

Por Letícia Paiva

Em diferentes setores, implementação de diretrizes de segurança de dados e privacidade envolveu fracassos e acertos

Dois anos após a entrada em vigor da [Lei Geral de Proteção de Dados \(LGPD\)](#), aprovada em 2018, as grandes empresas acumulam experiências de sucesso e alguns fracassos na adaptação, que demandou mudanças organizacionais relevantes na forma como dados pessoais são geridos. A legislação entrou em sua última fase de implementação em agosto deste ano, mas ainda são aguardadas novas regulamentações.

A Casa JOTA discutiu, nesta quinta-feira (2/12), como empresas de destaque em diferentes setores aderiram à LGPD. O debate foi promovido também como lançamento do ebook [“Proteção de dados e experiências setoriais: A visão do setor privado na implementação da LGPD”](#), que reuniu artigos de especialistas que atuam no setor privado e foi publicado pelo JOTA. O livro teve organização de Thiago Luís Sombra, sócio do escritório Mattos Filho, em São Paulo, e Ana Carolina Castellano, global privacy counsel da Unilever.

[O ebook pode ser baixado gratuitamente aqui](#)

[Leia aqui na íntegra](#).

Fonte: JOTA, em 02.12.2021