

Crescimento na venda de seguros é de quase 10% no primeiro trimestre

As engrenagens da retomada do crescimento da economia e do setor de seguros brasileiro já estão em funcionamento. Analisando o primeiro trimestre de 2017 em comparação com o mesmo período do ano passado, vemos o crescimento de 24% na produção de veículos (o que influencia diretamente nosso mercado), a evolução dos seguros de pessoas em 11%, e a dos ramos elementares em 4%, quando considerado o seguro obrigatório DPVAT.

Porém é preciso atentar-se ao fato de que a redução do valor de cobrança do seguro obrigatório DPVAT em 2017, determinada pelo Governo, leva à queda dos números de faturamento do setor em ramos elementares – por isso entendemos que neste ano a análise tem que ser vista sem este ramo que está reprimindo os números. Assim, considerando apenas os seguros vendidos (sem o obrigatório), o crescimento dos ramos elementares passa de 4% para 8% no primeiro trimestre, em relação ao mesmo período de 2016.

Somando aos demais ramos, como o de seguros de pessoas, que teve crescimento de 11%, chega-se à média de 9% para a variação total da receita do setor de seguros – ou como dizemos nesta publicação “Seguros já cresce a quase 10% ano”.

É uma clara demonstração de que seguimos por um bom caminho e os números continuam positivos. Nas outras variáveis da economia brasileira também há inúmeros sinais favoráveis, como os índices de confiança, a taxa de inflação, os juros. A maior dificuldade continua sendo a taxa de desemprego, possivelmente um dos maiores problemas econômicos do país nos dias de hoje, mas estamos batalhando para desenvolver o setor e gerar muitos postos de trabalho. No momento, o Brasil vive a expectativa de uma reforma trabalhista e previdenciária bem sucedida e que possa permitir que a economia, e para nós em especial o mercado de seguros, continue seu desenvolvimento.

Forte abraço e boa leitura!

Alexandre Camillo

Presidente do Sincor-SP

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Francisco Galiza/Rating de Seguros, em 12.05.2017.