

## **Encontro em São Paulo reúne lideranças e assessores de imprensa do setor e jornalistas especializados**

A FenaSaúde, em parceria com a Comissão de Comunicação, realiza na manhã desta quinta-feira, dia 4, o 1º Encontro de Comunicação da Saúde Suplementar, no Hotel Grand Mercure Ibirapuera, em São Paulo.

O evento tem o objetivo de promover uma ampla discussão, envolvendo renomados profissionais de comunicação, sobre como se construir uma identidade de valor para os serviços de saúde suplementar prestados pelas operadoras e seguradoras de saúde.

O 1º Encontro de Comunicação da Saúde Suplementar possui um formato inovador em que o público será dividido em mesas-redondas de debates, coordenadas por jornalistas da grande imprensa e do trade convidados; assessores de imprensa de entidades relacionadas à Saúde Suplementar.

### **Confira a programação**

**9 horas** - Boas-vindas – Café

**09h15** - Abertura – Solange Beatriz Palheiro Mendes, presidente da FenaSaúde

**09h30** – “Percepção da Mídia e os resultados de 2016” – Fernando Pesciotta, vice-presidente de Análise e Pesquisa CDN

**09h45** – “Percepção da Sociedade sobre a Agência Reguladora” - Isabella Eckstein – gerente de Comunicação Social ANS

**10 horas** – 1º Painel: A Formação da Imagem - Ricardo Guimarães, publicitário

**10h30** – Debate

**11h30** – 2º Painel: A Formação da Pauta - Rodrigo Bocardi, jornalista

**12 horas** – Debate

**13 horas** – Conclusões

**14 horas** – Encerramento – João Alceu Amoroso Lima, presidente da Comissão de Comunicação da FenaSaúde

**Fonte:** [CNseg](#), em 04.05.2017.