

## **Encontro em São Paulo reúne lideranças e assessores de imprensa do setor e jornalistas especializados**

A FenaSaúde, em parceria com a Comissão de Comunicação, realiza na manhã dessta quinta-feira, dia 4, o 1º Encontro de Comunicação da Saúde Suplementar, no Hotel Grand Mercure Ibirapuera, em São Paulo.

O evento tem o objetivo de promover uma ampla discussão, envolvendo renomados profissionais de comunicação, sobre como se construir uma identidade de valor para os serviços de saúde suplementar prestados pelas operadoras e seguradoras de saúde.

O 1º Encontro de Comunicação da Saúde Suplementar possui um formato inovador em que o público será dividido em mesas-redondas de debates, coordenadas por jornalistas da grande imprensa e do trade convidados; assessores de imprensa de entidades relacionadas à Saúde Suplementar.

### **Confira a programação**

**9 horas** - Boas-vindas - Café

**09h15** - Abertura - Solange Beatriz Palheiro Mendes, presidente da FenaSaúde

**09h30** - “Percepção da Mídia e os resultados de 2016” - Fernando Pesciotta, vice-presidente de Analise e Pesquisa CDN

**09h45** - “Percepção da Sociedade sobre a Agência Reguladora” - Isabella Eckstein - gerente de Comunicação Social ANS

**10 horas** - 1º Painel: A Formação da Imagem - Ricardo Guimarães, publicitário

**10h30** - Debate

**11h30** - 2º Painel: A Formação da Pauta - Rodrigo Bocardi, jornalista

**12 horas** - Debate

**13 horas** - Conclusões

**14 horas** - Encerramento - João Alceu Amoroso Lima, presidente da Comissão de Comunicação da FenaSaúde

**Fonte:** [CNseg](#), em 04.05.2017.