

Encontro em São Paulo reúne lideranças e assessores de imprensa do setor e jornalistas especializados

A FenaSaúde, em parceria com a Comissão de Comunicação, realiza na manhã desta quinta-feira, dia 4, o 1º Encontro de Comunicação da Saúde Suplementar, no Hotel Grand Mercure Ibirapuera, em São Paulo.

O evento tem o objetivo de promover uma ampla discussão, envolvendo renomados profissionais de comunicação, sobre como se construir uma identidade de valor para os serviços de saúde suplementar prestados pelas operadoras e seguradoras de saúde.

O 1º Encontro de Comunicação da Saúde Suplementar possui um formato inovador em que o público será dividido em mesas-redondas de debates, coordenadas por jornalistas da grande imprensa e do trade convidados; assessores de imprensa de entidades relacionadas à Saúde Suplementar.

Confira a programação

9 horas - Boas-vindas – Café

09h15 - Abertura – Solange Beatriz Palheiro Mendes, presidente da FenaSaúde

09h30 – “Percepção da Mídia e os resultados de 2016” – Fernando Pesciotta, vice-presidente de Análise e Pesquisa CDN

09h45 – “Percepção da Sociedade sobre a Agência Reguladora” - Isabella Eckstein – gerente de Comunicação Social ANS

10 horas – 1º Painel: A Formação da Imagem - Ricardo Guimarães, publicitário

10h30 – Debate

11h30 – 2º Painel: A Formação da Pauta - Rodrigo Bocardi, jornalista

12 horas – Debate

13 horas – Conclusões

14 horas – Encerramento – João Alceu Amoroso Lima, presidente da Comissão de Comunicação da FenaSaúde

Fonte: [CNseg](#), em 04.05.2017.