

A Funpresp lançou, nesta quarta-feira (26/04), a nova marca que vai ditar os rumos da Fundação. Caracterizada como uma Entidade parceira, agregadora, que estará ao lado de seus participantes por toda a vida, a Fundação ganhou cara nova no evento de comemoração do aniversário de 4 anos, com a presença de participantes, representantes dos patrocinadores, membros dos colegiados da Funpresp, colaboradores e entidades parceiras. Para celebrar, os convidados puderam assistir a uma palestra da filósofa, escritora e psicanalista Viviane Mosé. Também foi lançado o Relatório Anual de 2016 e foi entregue o Prêmio Parceiro Funpresp 2017, que entregue a representantes das áreas de gestão de pessoas dos patrocinadores dos Planos ExecPrev e LegisPrev. “Essa nova marca mostra a consolidação da Funpresp como uma Entidade respeitada, uma parceira para toda a vida, e abre os horizontes para os desafios que ainda estão por vir”, resumiu o diretor-presidente da Fundação, Ricardo Pena. Ele destacou a importância de cada um dos 41.671 participantes e da parceria dos 205 patrocinadores para o crescimento da Funpresp que hoje já alcançou R\$ 501 milhões de patrimônio líquido. (Funpresp-Exe)

Fonte: [Diário dos Fundos de Pensão](#), em 27.04.2017.