

Evento acontece entre os dias 8 e 11 de novembro e será aberto ao público com transmissão ao vivo

A Unimed-Rio promove, entre os dias 8 e 11 de novembro, a primeira edição do Compliance Week. O evento, gratuito e aberto ao público, será transmitido pelo canal da operadora no YouTube. As palestras vão abordar temas como integridade, ESG, proteção de dados pessoais, exigências regulatórias e diversidade.

Nos painéis, os assuntos serão abordados por gestores da alta administração da cooperativa e por representantes de empresas parceiras. De acordo com Januária Lopes, gerente de Compliance, Riscos e Auditoria da Unimed-Rio, também foram convidadas para o evento representantes de organizações que são referência nos temas abordados.

"Nossa proposta de trabalhar o tema aberto ao público busca incentivar boas práticas para empresas, de grande ou menor porte, além de fomentar discussões sobre temas relevantes. São assuntos importantes para serem falados abertamente, que fazem parte do desafio das empresas e que promovem um efeito muito positivo para o mercado e para a sociedade", afirma a gerente.

De acordo com Januária, os temas relacionados a compliance têm ganhado força porque não se restringem ao cumprimento de regras, mas são práticas que afetam a sustentabilidade dos negócios. "Não somente os clientes, mas a sociedade busca cada vez mais esse propósito: se as empresas agem de forma ética e coerente com seus valores. Compliance é um tema muito mais abrangente que anticorrupção."

A ideia do evento é, também, evidenciar o posicionamento da Unimed-Rio para parceiros, fornecedores e clientes sobre os temas abordados. A inscrição no Compliance Week pode ser feita pelo [site](#).

Fonte: FSB, em 03.11.2021