

**Após 15 anos de discussões, produto pode trazer novo fôlego ao segmento de seguro de Pessoas, com 125 milhões de potenciais beneficiários no país**

As perspectivas em torno da entrada do Universal Life – produto que congrega previdência complementar e saúde - no mercado segurador brasileiro estão movimentando o segmento de seguros de Pessoas no país. Foram 15 anos para que o produto, já popular nos Estados Unidos, chegasse até o Brasil em um momento no qual todas as atenções estão voltadas à reforma na Previdência. Na reportagem de capa, a palavra do Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP), entidades do setor e empresas em relação ao tema.

Nessa mesma linha, o entrevistado da edição, o presidente da Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi), Edson Luís Franco, comenta a **reforma da Previdência** com base na abordagem de quatro pilares estabelecida pelo Banco Mundial. Segundo ele, sem um regime fiscal responsável, o Brasil não criará um ambiente de negócios favorável nem alcançará a esperada retomada do crescimento econômico.

A edição também aborda a **Internet das Coisas** em uma matéria que aponta uma mudança de comportamento do empresariado brasileiro na corrida por inovação e implantação de novas tecnologias, apesar da crise. Já o Dia Internacional da Mulher, celebrado em 8 de março, também ganhou espaço na publicação com o encontro promovido pelo CVG-RJ, Clube das Luluzinhas e CCS-RJ. Entre outros temas, a saúde da pele foi um dos assuntos de destaque do evento.

De volta ao quadro de beneméritas do CVG-RJ, o Grupo Lapa, que desenvolve soluções integradas em seguro de Pessoas, Propriedades e Grupos de Afinidades, fala sobre a parceria internacional com a multinacional de gestão de riscos e corretagem de pessoas, a portuguesa Sabseg. Essas e outras informações já podem ser acessadas por meio da versão digital da Revista, disponível no site do CVG-RJ: [www.cvgrj.com.br](http://www.cvgrj.com.br)

**Fonte:** VTN, em 12.04.2017.