



Revista também aborda o ciclo de palestras “Mulheres no Mercado de Seguros no Brasil”, realizado pela Escola durante o mês de março

Já está em circulação o número 191 da Cadernos de Seguro, revista técnica publicada pela Escola Nacional de Seguros. A primeira edição de 2017 tem como destaque o lançamento do Seguro de Vida Universal (Universal Life) no Brasil. A modalidade possibilita que o consumidor receba de volta parte dos prêmios pagos ao fim da vigência da apólice, caso não ocorra sinistro.

A revista também aborda o ciclo de palestras “Mulheres no Mercado de Seguros no Brasil”, realizado pela Escola durante o mês de março. Os eventos discutiram a participação feminina no mercado de seguros e apresentaram os resultados do segundo estudo “Mulheres no Mercado de Seguros no Brasil”.

Também estão na nova Cadernos os artigos “Veículos autônomos e suas implicações para o mercado de seguros”, do economista Miro Cequinel, e “De volta ao básico”, do especialista em Seguros, Roberto Castro.

Fonte: Boletim Acontece nº 551, em 03.04.2017