

Um estudo tradicional de medição de opiniões e expectativas empresariais é o realizado trimestralmente pela consultoria McKinsey. Recentemente, saiu com as respostas de março de 2017. Na média, em torno de duas mil entrevistas.

<http://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/economic-conditions-snapshot-march-2017-mckinsey-global-survey-results?cid=other-eml-alt-mip-mck-oth-1703>

Uma das conclusões desse último texto é a melhora das opiniões dos empresários latino-americanos, quando comparada com a realidade de há seis meses.

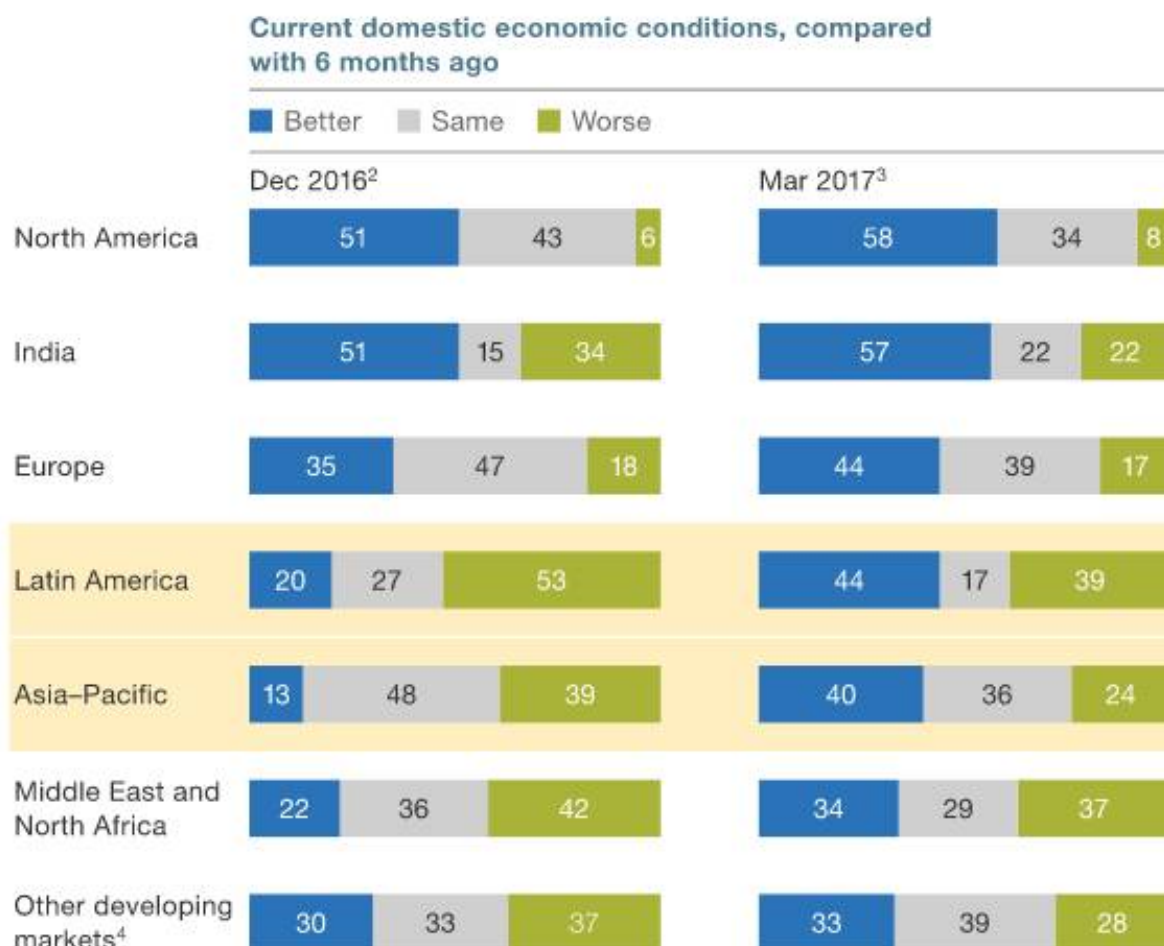
Ou seja, em março de 2017, mais empresários acharam que a situação estava melhor do que a situação em setembro de 2016, quando comparamos com as mesmas respostas obtidas em dezembro de 2016 (já agora comparando com a situação de junho de 2016).

Apesar das dificuldades, a evolução é positiva.

Exhibit 3

Views on current domestic conditions are more positive in every region, with the biggest upturns in Asia-Pacific and Latin America.

% of respondents by office location¹



¹Figures may not sum to 100%, because of rounding.

²In North America, n = 544; in India, n = 145; in Europe, n = 692; in Latin America, n = 140; in Asia-Pacific, n = 218; in Middle East and North Africa, n = 110; and in other developing markets, n = 241.

³In North America, n = 433; in India, n = 120; in Europe, n = 601; in Latin America, n = 140; in Asia-Pacific, n = 185; in Middle East and North Africa, n = 81; and in other developing markets, n = 182.

⁴Includes China.

McKinsey&Company

Fonte: Francisco Galiza/[Rating de Seguros](#), em 03.04.2017.