

Como proteger e aumentar o valor



Nos mercados de hoje, as empresas são submetidas a um ritmo cada vez maior de mudanças — tecnologias disruptivas, modelos de negócio inovadores, novas formas de competição, mudanças geopolíticas. À medida que o mundo gera novas normas, o ajuste da estratégia aos riscos e oportunidades emergentes é elemento-chave para todas as empresas.

Leia [aqui](#) o texto na íntegra.

Fonte: KPMG, em 14.03.2017.