

**As novidades, que incluem também fanpage da rádio, buscam aproximação ainda maior com o público; Maria Silvia Bastos Marques e Romero Jucá são entrevistados especiais**

No Dia Internacional do Consumidor, a Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg) apresenta três novas plataformas para se aproximar ainda mais dos consumidores e da sociedade em geral. A Rádio CNseg (<http://radio.cnseg.org.br>) passa a contar com um site mais moderno e interativo, permitindo a participação dos internautas, e uma fanpage própria no Facebook. A grade será renovada no dia 3 de abril, com ênfase na prestação de serviços, mais entrevistas e novos quadros de interesse do ouvinte. Por sua vez, a programação musical ganha, a partir desta semana, um perfil mais jovem, passando a atrair ouvintes de variadas faixas etárias.

Nessa mesma linha, a Confederação lança no YouTube 'CNseg - O canal seguro', que nasce com a missão de esclarecer a população acerca dos produtos e serviços ofertados pelo setor de seguros. Para isso, terá uma programação composta por colunas de especialistas, debates, entrevistas especiais e até uma série, que será lançada em abril. Nesta sexta-feira, a entrevistada é a presidente do BNDES, Maria Silva Bastos Marques.

O intuito da Confederação é abrir novos canais de diálogo com a sociedade, como parte do Programa de Educação em Seguros. Para o presidente da CNseg, Marcio Serôa de Araujo Coriolano, a comunicação é uma das principais ferramentas de esclarecimento para a população. "Estar mais presente nas mídias sociais, dinamizando os canais de contato com os consumidores, é mais uma iniciativa para aproximar-los cada vez mais do setor de seguros e auxiliá-los no que diz respeito a tomadas de decisão em relação à proteção para si, sua família e seu patrimônio", avalia Coriolano.

**Rádio CNseg: programação especial sobre consumidor**

Nesta semana, em que se comemora no dia 15 o Dia Internacional do Consumidor, esse tema será o principal destaque da programação da Rádio CNseg. O Dia do Ouvidor, comemorado no dia seguinte, também será lembrado com uma série de entrevistas enfatizando a importância do trabalho das ouvidorias na relação das empresas com seus clientes.

Dentro da programação especial, o senador Romero Jucá (PMDB) fala sobre a proposta de reforma da Previdência que tramita no Congresso e o seu impacto nas contas públicas e na vida das pessoas. A entrevista será exibida em duas partes: nesta quarta, 15 de março, e amanhã. "Hoje as aposentadorias, tanto pública quanto a do INSS, são completamente desequilibradas. Esse desequilíbrio nos últimos anos chegou a um ponto que começa a ameaçar as contas públicas, o futuro da Previdência e o futuro do próprio funcionamento do governo", diz Jucá. "São praticamente 80% dos recursos do governo gastos em aposentadoria." Jucá explica ainda que esse custo concentrado compromete os recursos para pagamento do salário dos ativos, os programas sociais, investimentos e custeio da máquina, ou seja, a prestação de serviço público em áreas como saúde, educação e segurança ficará ainda mais prejudicada. "Por conta disso é que é necessário fazer a reforma da Previdência", explica.

No quadro "Fala Presidente", Marcio Coriolano, presidente da CNseg, destaca a relação das empresas do setor de seguros com os órgãos de defesa do consumidor. "As relações têm sido cada vez mais produtivas. O Relatório de Atividades das Ouvidorias mostrou que em 2016 o total de demandas atendidas pelas ouvidorias cresceu 15% em relação ao ano anterior, demonstrando uma proximidade maior nessa relação. Aumentou também a preocupação com a celeridade: no caso da saúde suplementar, o percentual de respostas dadas em até três dias subiu de 24% para 37%."

Já o professor, advogado e consultor da CNseg e diretor de Pesquisas e Projetos do Instituto Brasiliense de Direito Público (IDP), Ricardo Morishita Wada, aborda em entrevista as expectativas da defesa do consumidor e os impactos nos negócios gerados pela consciência de consumo.

O programa “Conheça os Seguros Gerais” traz entrevista com o presidente da Federação Nacional de Seguros Gerais, João Francisco Borges da Costa, que aborda o consumidor de seguros, que não se restringe aos donos de carros ou imóveis, entre outros em que o seguro tem maior penetração. Já o “Qual é a dúvida?” esclarece ouvinte sobre o seguro de fiança locatícia, seu funcionamento e garantias de indenização.

O quadro “Entenda os Seguros de Pessoas” desta quarta-feira trará entrevista com o presidente da Comissão de Produtos de Risco da Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrev), Patrick Paiva, que explicará como declarar o seguro de vida no Imposto de Renda. No mesmo dia, o “Momento da Inovação” entrevistará a gerente executiva de relacionamento da Bradesco Seguros e membro da comissão de Ouvidoria da CNseg, Gisele Garuzi. Ela explicará a dinâmica das ouvidorias nas empresas de seguros e os avanços dessa área. O próximo programa abordará os aplicativos (Apps) e as redes sociais.

O presidente da Associação de Recursos Humanos do Rio de Janeiro (ABRH-RJ), Paulo Sardinha, diz como as empresas estão conseguindo garantir o plano de saúde dos empregados durante a crise em entrevista à série “Escolhas necessárias para o futuro – reflexões para a Saúde Suplementar” do quadro “Por dentro da Saúde Suplementar” desta quinta-feira. Já o espaço “Sustentabilidade”, no mesmo dia, receberá o presidente da comissão de Seguro Garantia e Afinidades, Marco Garutti, que explicará a chamada “assistência verde”, oferecida por algumas seguradoras.

O diretor executivo da Federação Nacional de Capitalização (FenaCap), Carlos Alberto Correa, será o entrevistado do programa “Minuto da Capitalização” desta sexta-feira. Ele abordará a relação da capitalização com o consumidor e o que é preciso saber ao adquirir um título de capitalização. Ainda na sexta, o espaço “Dicas do Consultor” trará entrevista com o professor do IBMEC Humberto Castro, com orientações para quem vai declarar o Imposto de Renda.

**Fonte:** CNseg, em 15.03.2017.