

O Codim (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado) divulgou, na última quarta-feira, 8, um [pronunciamento de orientação](#) sobre atuação nas mídias sociais. O documento ressalta a importância das mídias digitais para que as companhias sejam transparentes e atinjam públicos estratégicos, como investidores, acionistas e clientes. O pronunciamento indica uma série de práticas a serem adotadas. Antes de iniciar a atuação nas mídias sociais, a companhia deve mapear quais ferramentas digitais têm relevância junto ao público-alvo, além de saber em quais delas a concorrência está presente. É preferível ter presença marcante em alguns canais do que uma presença pouco efetiva em muitos. Em relação à atuação nas mídias, o documento indica que é importante atentar-se à transparência e simultaneidade das informações, que devem ser atraentes e avaliadas por um comitê interno de divulgação. O texto destaca ainda que não é permitido divulgar informações relevantes pelas mídias sociais sem antes utilizar os canais obrigatórios de divulgação especificados pela CVM.

Fonte: [Diário dos Fundos de Pensão](#), em 10.03.2017.