

Si no vives en una cueva o te dedicas a la vida contemplativa habrás oído en los últimos meses el término **Insurtech**. Este proviene de la unión de las palabras *insurance* y *technology*. Entran en esta definición las nuevas startups que ofrecen productos digitales ligados a los seguros y aquellas compañías tradicionales que se han transformado digitalmente al nuevo entorno tecnológico en toda su dimensión (no muy común por el momento).

La clave del éxito de estas compañías es el uso de **nuevas tecnologías** (Blockchain, Big Data o Cloud Computing) y un **conocimiento 360 del cliente** gracias a soluciones de **Customer Experience** para crear, dentro del sector seguros, nuevas formas de ofrecer productos y servicios.

“MÁS QUE UN NUEVO ROL DE LAS ASEGURADORAS, ESTAMOS ANTE UNA NUEVA MANERA DE ACTUAR”. ANDRÉS ROMERO - CEO SANTALUCÍA

Esta evolución del panorama asegurador, como ya sucedió con las fintech en el sector financiero, **se debe a tres causas:**

1. Cambio de mentalidad del cliente debido a la evolución tecnológica
2. La tendencia de asegurar nuevos conceptos promovido por el Internet de las cosas (IoT)
3. Introducción de nuevos modelos económicos como la economía colaborativa

El impacto de hoy y de mañana

Por un lado tenemos el **surgimiento de Startups** especializadas en el mundo digital. Por el otro, Directores de grandes aseguradoras tradicionales que **se dan cuenta de la importancia de la digitalización** y comienzan sus propios proyectos o compran los de las primeras. Teniendo en cuenta que este fenómeno es un reflejo del fintech, no es difícil predecir el camino que tomará (y está tomando), lo que además influye en que el boom Insurtech haya tomado una velocidad exponencial.

Y, para quienes necesiten tocar para creer, sólo tienen que ver algunas estadísticas como las de [Venture Scanner](#), como que el sector fintech tardó siete años (2006-2013) en conseguir el volumen de inversiones que el insurtech consiguió en sólo 4 (2011-2015), concretamente unos 2.500 millones de dólares.

Leia [aquí](#) a matéria na íntegra.

Fonte: [FUTURE](#), em 03.03.2017.