

Coluna do Broad

A AGCS, resseguradora da alemã Allianz, corre para disputar o seguro do show do cantor Elton John, em São Paulo. A empresa fecha detalhes de um produto para estrear no ramo de eventos. O interesse pelo show não é à toa. É considerado de alto risco por conta do histórico de Elton, que já cancelou eventos de última hora. A expectativa é de que os prêmios de seguros sejam elevados.

Concorrência

Elton John e James Taylor farão 4 apresentações no Brasil, sendo a primeira em Curitiba, em 31 de março, e a última em São Paulo, em 06 de abril. A AGCS quer estar pronta para cotar a turnê. Isso porque a apólice pode ser contratada para cada show ou o conjunto das apresentações. Dentre os concorrentes que encontrará na disputa pelo seguro do show do Elton John, está a BB Mapfre, da BB Seguridade. A apresentação em São Paulo será no Allianz Parque, o que pode beneficiar a alemã.

Fonte: [Estadão Economia](#), em 17.02.2017.