

No mundo, de acordo com o Instituto Nacional de Câncer (Inca), cerca de 6 milhões de pessoas morrem por ano por causa de doenças associadas ao tabagismo, sendo que 600 mil pessoas têm sua saúde ameaçada por serem fumantes passivos.

Os efeitos do tabaco sobre a saúde e a qualidade de vida são bastante conhecidos pela população, mas e quanto aos gastos em saúde decorrentes deste vício? De acordo com pesquisas da Fiocruz, o tratamento de cada paciente com câncer de pulmão custa, em média, R\$ 400 mil. No mundo, segundo a OMS, o tabagismo custa US\$ 1 trilhão ao ano em função da diminuição da produtividade, adoecimento e mortes prematuras.

O tabaco é um dos principais fatores de risco para o desenvolvimento do câncer de pulmão, de laringe e de esôfago, de patologias respiratórias, do coração e AVC. Além disso, o hábito de fumar também contribui fortemente para o surgimento de Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNTs), como doenças cardiovasculares, neoplasias, diabetes e obesidade. As DCNTs são uma das principais causas de morte no Brasil e no Mundo. O trabalho “[Fatores de risco e proteção para doenças crônicas não transmissíveis na população de Belo Horizonte](#)”, publicado aqui no site do IESS e vencedor da categoria de Promoção da Saúde e Qualidade de Vida do II [Prêmio IESS de Produção Científica em Saúde Suplementar](#) (edição 2012), foca exatamente nesses problemas.

Nós acreditamos que a melhor solução para reduzir os custos de tratamentos com essas graves doenças causadas pelo tabagismo e, principalmente, salvar vidas, é focar em programas de promoção da saúde. Por isso, encorajamos a leitura do estudo “[Promoção da Saúde nas Empresas](#)”, produzido pelos especialistas Michel P. O'Donnell e Alberto José N. Ogata, e também a apresentação feita Dra. Cristiane Penaforte, da Secretaria de Vigilância em Saúde do Ministério da Saúde, realizada em evento do IESS em 2012: “[Plano de ações estratégicas para o enfrentamento das doenças crônicas não transmissíveis no Brasil](#)”.

**Fonte:** IESS, em 13.02.2017.