

A Campanha de Adesão organizada pela BRF Previdência, com o apoio das lideranças da empresa, RHs locais e demais colaboradores, atingiu seu objetivo em 2016 de acrescentar mais de 9 mil funcionários ao plano de previdência complementar oferecido pela companhia. Terminou-se o ano com mais de 52 mil participantes vinculados aos planos patrocinados pela BRF. Para promover a cultura previdenciária nas unidades de todo o país a equipe conversou com os funcionários, realizou palestras e participou de diversas feiras de benefícios. Também foram treinados representantes dos RHs locais que atuam como multiplicadores na divulgação dos benefícios e vantagens do Plano III, incentivando a adesão. O envolvimento de todos ajuda a cumprir a ação traçada pelo Conselho Deliberativo e convencer o maior número possível de funcionários sobre a necessidade de planejar o futuro e aderir ao plano de previdência patrocinado pela empresa.

Fonte: [Diário dos Fundos de Pensão](#), em 07.02.2017.