

***Segundo Estudo Mulheres no Mercado de Seguros é tema de palestras***

No dia 8 de março é celebrado o Dia Internacional da Mulher. Como forma de comemoração, durante todo o mês, a Escola Nacional de Seguros irá promover um ciclo de palestras gratuitas sobre a presença feminina no mercado de seguros.

As palestras serão baseadas no Estudo Mulheres no Mercado de Seguros, desenvolvido pela diretora de Ensino Técnico da Escola, Maria Helena Monteiro, e pelo consultor Francisco Galiza. A pesquisa analisa os desafios profissionais que as mulheres, maioria no setor, enfrentam neste segmento.

Serão mais de 20 eventos, em Belém (PA), Belo Horizonte (MG), Blumenau (SC), Brasília (DF), Campo Grande (MS), Curitiba (PR), Fortaleza (CE), Feira de Santana (BA), Goiânia (GO), João Pessoa (PB), Maceió (AL), Manaus (AM), Natal (RN), Palmas (TO), Porto Alegre (RS), Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA), São Paulo (SP), Teresina (PI), Vitória (ES), .

O time de palestrantes terá, além de Maria Helena Monteiro, a psicóloga e psicodramatista, Andresa Pugliesi, a advogada Ana Rita Petraroli, e a sócia-diretora da Cyclos Consultoria, Rosana Nerci Pinheiro Sá.

O estudo completo pode ser acessado no [www.funenseg.org.br](http://www.funenseg.org.br). As inscrições para as palestras podem ser feitas pelo [www.funenseg.org.br](http://www.funenseg.org.br)

**Fonte:** Boletim Acontece nº 543, em 27.01.2017.