

Por Lauro Jardim

A crise bateu as portas dos dois hospitais-símbolo de São Paulo, o Sírio-Libanês e o Albert Einstein.

Ambos passaram a propor alguns pacotes (internações com preço pré-estabelecido) para clientes de planos de saúde intermediários.

O objetivo é tentar aumentar o índice de ocupação de leitos, hoje abaixo de suas metas.

A queda deu-se, é óbvio, pelo decréscimo de clientes dos planos mais caros.

Fonte: [O Globo](#), em 22.01.2017.