

Com demanda reprimida e a necessidade de modelos mais enxutos no mercado, redes de baixo custo ganham atenção de operadoras e franqueados. Dois exemplo são Dr. Agora e Docctor Med

Com aumento dos custos na saúde privada, clínicas com modelos mais enxutos podem viram tendência no País e já chamam a atenção de operadoras de planos. Com ganho de escala e demanda reprimida, Dr. Agora e DocctorMed já propõem agressivas metas de expansão em meio a um cenário ainda ruim.

Fundada em junho de 2015 e com quatro unidades em operação até o momento, o Dr. Agora, que foca na atenção primária à saúde, espera atingir 20 clínicas em 2017. O motivo para querer dobrar de tamanho, segundo o CEO da rede, Guilherme Berardo, é a grande demanda reprimida.

Leia [aqui](#) a matéria na íntegra.

Fonte: DCI, em 03.01.2017.