

Por Eduardo Oliveira e Susana Guimarães

***Atual entendimento da aplicação territorial da GDPR vs LGPD, e como operacionalizar este momento dentro das empresas brasileiras***

Estamos hoje numa era da UNIVERSALIZAÇÃO DA ECONOMIA e dos dados pessoais também!

Vou explicar: Nunca antes foi visto no planeta, uma PANDEMIA de dimensões iguais a essas em que estamos vivendo nos dias de hoje, com restrições de "ir e vir", comércio e demais serviços encerrados de forma propositada, para conter aglomerações de pessoas e com isso houve uma explosão do chamado e-commerce.

A pandemia do novo coronavírus trouxe diversos impactos para o mundo empresarial, o principal deles foi a obrigação da digitalização. Uma pesquisa realizada recentemente indica que, ao todo, foram efetuadas 24,5 milhões de compras online, um aumento de 98% em relação a abril de 2019.

Assim como a maioria dos setores, o mercado de varejo online está passando por um momento de profunda transformação e com ela, muitas lojas precisam aprimorar seus serviços digitais.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Migalhas, em 30.03.2021