

Em meio à instabilidade vivenciada por grande parte dos setores da economia brasileira, a I4PRO - Insurance for Professionals encontrou no contínuo investimento a forma de encerrar o ano com saldo positivo, conquistando, inclusive, a ampliação de seu market share, que atingiu 44% no período.

Com uma nova sede, instalada neste ano na Avenida Angélica 2.346, 5º andar, em São Paulo, foi possível aprimorar o atendimento aos clientes, proporcionando, ao mesmo tempo, bem-estar aos seus mais de 150 colaboradores.

No que diz respeito ao aperfeiçoamento de sua operação, a I4PRO lançou três novas soluções. A I4PRO EIS, ferramenta de BI voltada à consolidação de informações empresariais; o I4PRO PCP, software para construção e administração de portais, com navegação mais amigável, responsiva e moderna, assim como o sistema contábil I4PRO ACC, com funções operacionais, gerenciais e regulatórias.

Segundo o diretor de Marketing e Vendas da companhia, Mauricio Ghetler, a proposta é manter os investimentos em pesquisa e desenvolvimento, os quais devem refletir em lançamentos ao longo de 2017 para a otimização das operações de seguradoras, resseguradoras, empresas de previdência e capitalização.

“A cada dia compreendemos melhor as necessidades operacionais do mercado segurador e trabalhamos duro para saná-las, de um modo eficaz e abrangente, sempre que possível, sem onerar o cliente em prazos e custos”, diz o executivo.

Fonte: DPI, em 16.12.2016.