

Por Jorge Wahl e Eliane Miraglia

Manter as associadas melhor informadas traz ao menos duas vantagens. De um lado, ajuda as entidades a extraír proveito efetivo das informações recebidas, enquanto de outro faz com que cada uma, sabendo das ações desenvolvidas em seu benefício, intensifiquem elas próprias a sua participação na vida associativa, que ao acelerar traz ainda mais ganhos para todos. Entendendo isso, a Abrapp chega ao final do ano tendo acrescentado mais dois canais de comunicação aos vários que mantém com o seu quadro associativo.

Com mais de duas décadas de vida, a agilidade noticiosa do **Diário dos Fundos de Pensão** e a qualidade da análise contextualizadora e reflexões trazidas pela Revista dos Fundos de Pensão, mantém as associadas consistentemente informadas. Por sua vez, desde 2011 a **TV Abrapp** vem permitindo com os seus vídeos extraír o melhor das apresentações e debates havidos em cada um dos eventos promovidos desde então, enquanto dois outros veículos - **Informativo das Comissões Técnicas e Informativo Jurídico** - asseguram a chegada da informação especializada aos especialistas nela interessados.

Novos canais - E neste ano chegaram mais dois canais: os vídeos da Conversa com o Presidente e o acesso às mídias por meio do app **Banca dos Fundos de Pensão**.

O primeiro é um breve bate papo, um vídeo com aproximadamente 5 minutos de duração e renovado quinzenalmente, através do qual a nossa principal liderança trata dos temas de maior significado. Por esse caminho as associadas ficam sabendo o que a Abrapp tem feito a respeito e quais os esperados impactos na vida das entidades. O primeiro vídeo foi divulgado em outubro último e os quatro produzidos desde então registraram até o momento 1.163 visualizações.

Já o app é uma banca virtual voltada exclusivamente para a previdência complementar. Aplicativo gratuito e fácil de usar, permite a leitura no formato digital da **Revista Fundos de Pensão**. Hoje, o aplicativo soma 374 downloads pela App Store e 275 pelo Google Play.

Televisão - Com 5 anos de vida, a **TV ABRAPP** é outra que se destaca, até porque o interesse que desperta cresceu ainda mais este ano. É só fazer as contas: entre 2011 e 2015 os vídeos foram vistos 100 mil vezes, sendo que apenas em 2016 o total de visualizações disparou para 170 mil.

Atualmente o acervo da **TV ABRAPP** já soma 1.378 vídeos.

“As mensagens em vídeo deixaram de ser apenas uma tendência. Os números expressam a efetividade no consumo e a preferência em formato de conteúdo institucional. Além de dinâmicos, os vídeos ajudam dar uma expressão cada vez mais humana para o trabalho que realizamos. Isso estimula a proximidade com nosso público”, analisa Devanir Silva, Superintendente- geral da **TV ABRAPP**.

Nestes cinco anos de atuação, a **TV ABRAPP** procurou desenvolver uma linguagem simples, direta, compartilhando questões estratégicas para a excelência das práticas e a perenidade do Sistema de Previdência Complementar. Os vídeos registram temas discutidos em eventos técnicos e em cada edição do Congresso Brasileiro dos Fundos de Pensão. Autoridades, dirigentes, palestrantes, patrocinadores e operadores da Previdência Complementar colaboram permanentemente com entrevistas e depoimentos à **TV ABRAPP**, garantindo conteúdo de qualidade.

“Todas essas vozes estão comprometidas com um grande ideal: a Previdência Complementar Fechada como solução de proteção e sustentabilidade futura de nossa sociedade. É esse o principal estímulo para os resultados que temos **com a TV ABRAPP**”, conclui Devanir Silva. Acesse o canal da **TV ABRAPP**: www.youtube.com/abrapp.

Fonte: [Diário dos Fundos de Pensão](#), em 16.12.2016.