

**Projetos vitoriosos foram divulgados durante Almoço das Lideranças do Mercado Segurador**

Os vencedores da edição 2016 do Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros foram conhecidos nesta quinta-feira, 15 de dezembro, em cerimônia que contou com a presença dos principais líderes do mercado segurador brasileiro, realizada pela Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg), no Hotel Copacabana Palace. Os 109 trabalhos habilitados passaram por duas etapas de julgamento, sendo a primeira de avaliação individual e a segunda de defesa presencial dos projetos. Os primeiros, segundos e terceiros lugares de cada categoria receberão, respectivamente, prêmios de R\$30 mil, R\$15 mil e R\$10 mil.

A categoria Processos foi a que recebeu o maior número de inscrições, totalizando 57 trabalhos, e após duas etapas de avaliação, o primeiro lugar ficou com o projeto “APP Rede UNNA”, de Carlos Roberto Montefusco, da empresa Odontoprev. O trabalho intitulado “Agro Field Inspector App”, de Seetharam Guruvayoorappan, da empresa Tata Consultancy Services do Brasil conquistou o segundo lugar. Na terceira colocação “Casa Protegida: Regulação de Sinistro com WhatsApp”, de autoria de Alexandre de Souza Vieira, da seguradora Tokio Marine.

Na categoria Comunicação, o projeto “Plano de Comunicação de Combate à Corrupção” foi o vencedor. Ele é de autoria de Cassia Cristina Ferreira de Sousa Monteiro, da SulAmérica Seguros. Em segundo lugar ficou o projeto da Icatu Seguros, “O Arthur Vai Amar”, de Larissa Amado Osório de Almeida. O terceiro na classificação da categoria foi o trabalho “Somos Todos Ovidores”, de Gisele Garuzi Oggioni de Araújo, da Bradesco Seguros.

O primeiro colocado em Produtos e Serviços foi o projeto “Telemetria: Direção em Conta”, o autor é José Luiz Pessoa de Mello, da Liberty Seguros. Na segunda colocação ficou o projeto de Waldir de Menezes Júnior, da Ifaseg Corretora de Seguros, “A Solução que o Mercado de Turismo Aguardava”. Em terceiro ficou o trabalho “Protector Bikes - Tecnologia e Inovação em um Único Produto”, de Fernando Figueiró Cantreras, da Argo Seguros Brasil.

Para o presidente da CNseg, Marcio Serôa de Araujo Coriolano o objetivo da premiação é incentivar os demais colaboradores do mercado segurador e aprimorar sua relação com os consumidores. “Iniciativas como o Prêmio de Inovação em Seguros buscam estimular todos aqueles que formam o setor a torná-lo mais dinâmico, para atender as demandas da população, que está sempre em evolução”, afirmou Coriolano.

Nesta edição, a Comissão julgadora foi composta pela economista Maria Eugenia Buosi; a Defensora Pública Estadual Patrícia Cardoso Maciel Tavares; o professor de economia da Unicamp Antônio Márcio Buainain; o gerente geral da Associação Palas Athena do Brasil, Julio Albuquerque Bierrenbach; o diretor da Associação Brasileira de Gerentes de Riscos e cronista do jornal Estado de S. Paulo, Antonio Penteado Mendonça; o presidente nacional do Brasilcon, Bruno Miragem; o economista Sergio Besserman; o professor de Direito Constitucional da FGV - RJ Joaquim Falcão; e o economista e professor da UFRJ Helio Portocarrero.

## **Sobre o Prêmio**

O Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros busca reconhecer trabalhos que contribuem para a inovação no mercado. Lançado pela Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg), a premiação, que está em sua sexta edição, tem como objetivo estimular a evolução do setor e o aprimoramento das relações com o consumidor.

O nome de Antonio Carlos de Almeida Braga foi unânime ao se pensar em um prêmio de inovação em seguros. Nascido em 1926, filho de engenheiro português dos setores imobiliário e de seguros, ele fez da Companhia Atlântica uma das maiores seguradoras da América Latina. Foi ainda o fundador, posteriormente, da Icatu Seguros, além de ter sido o pioneiro na distribuição de produtos de seguros por meio da rede bancária. Com seu espírito inovador, foi capaz de aperfeiçoar o atendimento no mercado. Por isso, mereceu esta homenagem e serve como inspiração para os seguradores da atualidade.

Fonte: CNseg, em 15.12.2016.