

Segunda edição está disponível no site do Instituto

Está disponível no site do IBGC a versão atualizada do [Código de Conduta](#), que visa servir de inspiração para empresas, agentes de mercado e outros tipos de organização. A segunda versão do documento traz um conjunto de normas que têm como objetivo administrar conflitos de interesses, em face do IBGC ou entre colaboradores, zelando pelos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Documento de particular importância para as organizações, o Código de Conduta contribui para a administração de conflitos ao tratar dos princípios e políticas que abrangem os relacionamentos entre conselheiros, diretores, sócios, funcionários e demais partes interessadas envolvendo, inclusive, questões de natureza social e ambiental.

A próxima edição do curso Código de Conduta está prevista para os dias 25 e 26 de abril, em São Paulo. Mais informações [aqui](#).

Fonte: [IBGC](#), em 12.12.2016.