

A aquisição posicionará a Marsh Brasil na liderança de corretagem de seguros no Estado de São Paulo, uma das regiões de maior crescimento do país

Marsh, líder global em corretagem de seguros e consultoria de riscos, anunciou hoje que chegou a um acordo para adquirir a AD Corretora de Seguros, uma empresa líder em corretagem de seguros no Estado de São Paulo. Os termos da transação, que deverá ser finalizada até o final do mês, não foram divulgados.

Fundada em 1980, a AD é uma corretora de seguros de renome e altamente especializada no mercado de médias e pequenas empresas com grande experiência em setores como o Sucroenergético e Infraestrutura, além de outros. Com sede em Bauru, a AD também possui escritórios em Ribeirão Preto, Araçatuba e São Paulo.

"A aquisição da AD Corretora de Seguros demonstra ainda mais o compromisso da Marsh em expandir nossa presença na América Latina, e no Brasil em particular, para atender às necessidades em constante evolução das empresas em toda a região", disse John Doyle, presidente da Marsh. "Além disso, nos permite oferecer serviços aprimorados às organizações locais e multinacionais que operam em alguns dos setores mais importantes da economia brasileira".

"São Paulo é uma das regiões mais dinâmicas do Brasil e estou entusiasmado com a oportunidade de trazer o nosso conhecimento a uma gama ainda mais ampla de empresas no estado", disse Eugenio Paschoal, Presidente e CEO da Marsh Brasil. "Ao longo dos anos, a AD construiu uma reputação de excelência na prestação de serviços. Ao combinar nossas duas organizações, poderemos garantir que as empresas em São Paulo obtenham a melhor consultoria em riscos e seguros. Estamos ansiosos por receber os colegas e líderes da AD Corretora de Seguros na Marsh."

Alberto Dabus, Fundador & CEO da AD, complementou: "As necessidades de nossos clientes seguem evoluindo e temos refletido muito na melhor maneira de atendermos suas crescentes expectativas. Ao mesmo tempo queremos garantir que nossos colaboradores tenham maiores oportunidades de desenvolver suas carreiras. A complementariedade da Marsh e da AD, tanto em negócios, quanto em capacidades é tão substancial que permitirá que as duas empresas entreguem alto valor agregado para seus clientes, tanto no conhecimento do setor quanto na colocação de seguros. Este anúncio é uma grande notícia para nossos clientes e colaboradores".

Fonte: Carvalho Assessoria, em 13.12.2016.