

“Para que o Plano de Fomento da Poupança Previdenciária alcance seu tão necessário objetivo, o de permitir que o nosso sistema retome o seu crescimento, é indispensável que todos nos unamos em torno dele”, disse ontem a Diretora da Abrapp Jussara Salustino, ao abrir os trabalhos do 3º Workshop de Comunicação e Marketing da Região Sudoeste, evento de iniciativa da Comissão Técnica Regional Sudoeste de Comunicação e Marketing. Jussaram também observou “ser indispensável olhar a comunicação como área estratégica, indispensável à construção de uma relação de confiança entre as entidades e a sociedade e, particularmente, com os seus participantes”.

Fonte: [Diário dos Fundos de Pensão](#), em 08.12.2016.