

Por Felipe Rufatto Vieira Tavares

Nos últimos anos, diante de vários escândalos de corrupção envolvendo empresas brasileiras, a implementação de programas de compliance (ou de integridade), como ferramenta de governança corporativa, passou a ganhar cada vez mais destaque dentro de instituições públicas e privadas.

De forma geral, programas de compliance são conjuntos de mecanismos e controles internos que visam adequar as empresas e os profissionais às leis e diretrizes atinentes às suas atividades, bem como promover a conduta ética em suas relações internas e externas.

[**Leia aqui na íntegra.**](#)

Fonte: O Estado de S. Paulo, em 09.03.2021