

A venda de apólices de seguro na internet dobrou na China durante o ano passado com mais chineses gerenciando a propriedade na web.

Os prêmios combinados das apólices de seguros vendidas na internet totalizaram 223,4 bilhões de iuanes (US\$ 32,5 bilhões) em 2015, um aumento de 160% em comparação com 2014, informou um relatório industrial publicado no domingo pela Associação de Seguro da China.

A subdivisão dos dados mostrou que os prêmios de seguros de vida e de propriedade chegaram a 146,6 bilhões de iuanes e 76,8 bilhões de iuanes no ano passado, respectivamente.

Até o final de 2015, 110 companhias de seguro vendiam apólices de seguros na internet na China, com os prêmios cobrados pelas dez maiores companhias atingindo 172,5 bilhões de iuanes, respondendo por quase 77,3% do total, segundo o relatório.

O seguro online registrou rápida expansão e desempenhou um papel cada vez mais importante na indústria durante os últimos anos, disse o chefe da associação, Zhu Jiniwane, na publicação do relatório.

“Porém, ainda são insuficientes esforços feitos para inovar os modelos comerciais de venda na internet. Regras industriais devem ser melhorados e é necessário fortalecer a prevenção de riscos”, disse.

Fonte: [Monitor Mercantil](#), em 22.11.2016.