

Padrões de cores e na tipologias estão entre as alterações apresentadas

As Federações associadas à CNseg (FenSeg, FenaPrevi, FenaSaúde e FenaCap) estreiam nesta quinta-feira, dia 17, suas novas marcas. Além de um alinhamento tipográfico, as marcas sofreram ajustes nas cores para alcançarem o mesmo padrão de luminosidade e uma maior harmonização entre si e em relação à cor institucional da CNseg. Tal harmonização, inclusive, teve o objetivo de contribuir para o reforço da mensagem “A força da união”, que é o atual slogan da CNseg e Federações.

Outra mudança efetuada foi o da retirada dos ícones então existentes dentro dos símbolos, que possuíam pouca representatividade. Também foram criadas paletas de cores de apoio e outros elementos de identidade visual para enriquecer as peças institucionais.

Navegando pelos sites das Federações, os internautas já poderão visualizar as novas marcas aplicadas. Em relação a outras peças, como publicações, cartões de visita e papeis timbrados, serão substituídas gradualmente, de acordo com a necessidade de confecção de novas peças.

Assista [aqui](#) o vídeo apresentando a transformação.

Fonte: [CNseg](#), em 17.11.2016.