

Requerimento apresentado nas Comissões de Finanças e Tributação e de Defesa do Consumidor, pelo deputado federal Lucas Vergílio (SD-GO), convoca realização de audiência pública para debater a comercialização e a propaganda de produtos de seguro pela internet.

Segundo o parlamentar, o objetivo do encontro é discutir uma prática que coloca em risco o Código de Defesa do Consumidor. “Os anúncios veiculados pregam a venda direta de apólices e a propaganda, além de agressiva, pode iludir o consumidor ao dizer que o corretor de seguros não é necessário”, argumenta.

Vergílio ainda propõe que representantes da Caixa Seguridade Participações, da Caixa Econômica Federal, da empresa Youse e da Susep, participem das audiências na Câmara dos Deputados.

Fonte: [Sincor-SP](#), em 01.11.2016.