

Em sua décima edição, evento de tecnologia e inovação, promovido pela CNseg, acontecerá nos dias 3,4 e 5 de novembro, em Campinas (SP)

Representantes do mercado segurador e especialistas em tecnologia de corporações multinacionais estarão reunidos no período de 3 a 5 de novembro, em Campinas (SP), para a décima edição do Insurance Service Meeting, maior evento de tecnologia do mercado de seguros brasileiro. Sob o tema 'O Futuro é Agora – A Inovação a Favor do Desempenho', o encontro, promovido pela Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg), debaterá os desafios e as tendências das empresas do setor frente aos avanços tecnológicos.

Para o presidente da CNseg, Marcio Serôa de Araujo Coriolano, que realizará a abertura do encontro, a Confederação tem o papel institucional de fomentar constantemente o debate entre todos os agentes do setor de seguros, promovendo eventos e trazendo informações sobre as novas tendências em tecnologia no Brasil e no mundo. "Precisamos, cada vez mais, estimular as empresas para que utilizem a tecnologia em benefício do negócio, sem esquecer que as novas aplicações devem estar estruturadas para alcançar o consumidor final", pontuou, ressaltando ainda a importância de essas questões serem levadas aos órgãos reguladores, visto que é essencial a atualização da regulação para atender às demandas trazidas pelos novos tempos.

A programação do evento trará temas que estão na agenda das principais companhias que atuam no Brasil e outros com viés mais técnico. A agenda da sexta-feira, dia 4/11, será aberta com o painel "A mudança tecnológica chegando mais rápido", com as participações do diretor Geral executivo da CNseg, Marco Antonio da Silva Barros, e do CEO da Inova Consulting e colunista da rádio CBN, Luis Rasquilha, com moderação do superintendente Executivo Técnico da Confederação, Alexandre Leal. Na sequência, o tema "Maturidade digital no Brasil e seus reflexos no profissional de seguros" será abordado pelo CEO da Capgemini, Paulo Macedo, e pelo diretor da Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi), Alfredo Lalia.

Na parte da tarde, o primeiro painel será "Aceleradores em digital para o novo mercado de seguros", que terá o sócio da Deloitte Canadá, Mukal Ahuja, como palestrante, o sócio Líder de Seguros Americas da Everis, Roberto Ciccone, como debatedor, e mediação do diretor de Tecnologia da Brasilcap, Augusto Kurovski. As insurtechs estarão em pauta no painel "Inovar para transformar: insurtechs e oportunidades", com palestra do sócio Líder de Tecnologia para Financial Services da PwC Brasil, Luiz Ruivo, com o presidente da TransUnion Brasil, Juarez Zortez, como debatedor, e com mediação do presidente da Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg), João Francisco Silveira Borges da Costa. A programação do primeiro dia de evento será encerrada com o painel "Watson como advisor do segurador", ministrado pela executiva Global de Solução Cognitiva da IBM, Andrea Eichhorn, com o CIO da SulAmérica Seguros e Previdência, Cristiano Barbieri, como debatedor, e com moderação do vice-presidente da Federação Nacional de Saúde Suplementar (FenaSaúde), Flávio Bitter.

O sábado, dia 5/11, segundo dia de programação do Insurance Service Meeting, será aberto com o painel "Ferramentas para predição de riscos", com palestra do CEO da Lexis Nexis, Ricardo Lachac, e participação da presidente da FenaSaúde, Solange Beatriz Palheiro Mendes. Na sequência, o analista Sênior da Celent, Juan Mazzini, será palestrante do painel "Visão analítica – o profissional pensando e agindo diferente", que terá o superintendente da Porto Seguro, Marcos Sirelli, como debatedor, e o diretor da FenSeg, Antonio Cassio, como mediador. A palestra de encerramento do encontro ficará a cargo do presidente da Thymus Branding, Ricardo Guimarães. A programação completa do evento está disponível no hotsite: <http://www.insurancemeeting.org.br/>

Fonte: CNseg, em 01.11.2016.