

**1º Seminário Nacional de Educação em Seguros reunirá cerca de 150 participantes**

Para ser mais bem-entendido por seus stakeholders e na sequência do lançamento do Programa de Educação em Seguros, em Brasília, no dia 19, o mercado segurador reúne suas principais lideranças, dirigentes, executivos, entidades educacionais e renomados economistas nesta quarta-feira, 26, em São Paulo, para discutir ações visando combater a desinformação dos consumidores sobre o setor e ampliar seu nível de satisfação. O 1º Seminário Nacional de Educação em Seguros é promovido pela CNseg em parceria com o Estudio Folha, do grupo jornalístico Folha de São Paulo, e ocorrerá na Unibes Cultural, das 9h às 13h. Aliás, a realização de seminários está entre as ações do Programa para disseminar a cultura do seguro.

O seminário contará com uma plateia qualificada formada por cerca de 150 pessoas, incluindo entre os participantes os presidentes das cinco mais importantes entidades do mercado segurador (Marcio Coriolano, da CNseg; Edson Franco, FenaPrevi; Solange Beatriz Palheiro Mendes, FenaSaúde; Marco Antonio Barros, FenaCap; e João Francisco Borges, da FenSeg). E ainda: os economistas Marcelo Neri, da FGV, e Paulo Tafner, do Ipea; Marcus Vinicius Aguiar, vice-presidente da Anfavea; e Ailton Brasiliense, presidente da Associação Nacional de Transportes Públicos.

Todos vão participar de discussões que incluem os impactos da longevidade para a economia brasileira, a educação financeira e a capitalização e os riscos de trânsito e o seguro de automóvel.

**Fonte:** [CNseg](#), em 25.10.2016.