

Por Andrea Wiezbicki Strapasson

Então, enquanto líder inovador, que se preocupa em destacar sua empresa/instituição como parâmetro de qualidade e excelência, a pergunta que você deve estar fazendo é: Compliance pra quê?

Em primeiríssimo lugar, considerando que 2021 será o ano de destaque para o Compliance, que certamente reforçará positivamente as empresas e gestores, tornando-os diferenciados e exemplos de mercado, gostaria de agradecer seu interesse pelo tema e, ao mesmo tempo, esclarecer que sim, se você leitor preocupa-se com a continuidade de seus negócios e perenidade de sua empresa/instituição, a leitura deste breve texto certamente irá agregar ao seu conhecimento, enquanto profissional que possui visão direcionada ao bom andamento de suas atividades e dos negócios como um todo.

Pois bem, quando pensamos em Compliance, estamos diante de um sistema ou mecanismo de gestão, que deve estar muito bem moldado às características de sua empresa, seja pública ou privada, com o principal objetivo de organizá-la, de tal maneira que, sem ele não seria possível, uma vez que, através dos meios adequados, é possível otimizar fluxos e procedimentos, permitindo uma visão globalizada da empresa, ao mesmo tempo que se prioriza pela cultura das boas práticas de governança, tornando todos os colaboradores verdadeiros aliados e satisfeitos, com orgulho de pertencer, definitivamente vestindo a camisa da empresa/instituição. Isto sem falar no afastamento do risco reputacional, salientando que a imagem, tanto da empresa como de seus gestores, constitui fator determinante para a longevidade dos negócios. Ora, não se pode deixar de mencionar que o próprio mercado se autorregula e, aqueles que não tiverem corretamente adequados, poderão se encontrar como meros expectadores daqueles que primam pelas boas práticas e pela integridade, isto é fato!

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Migalhas, em 14.01.2021