

Por Caio Almeida

Compliance é um termo em inglês, oriundo do verbo “to comply”, que se traduz por “agir em conformidade”. Na prática empresarial, o compliance deve trabalhar para assegurar que a empresa, seja ela de que tamanho for, esteja em conformidade com as leis, normas, regulamentações internas e externas e padrões éticos aplicáveis ao seu negócio.

Como fazer isso? Antes de mais nada, é fundamental contar com o engajamento da alta liderança, para que se possa então desenvolver um trabalho que incluirá a elaboração de código de conduta e de políticas de compliance, um canal de denúncias, um sistema de avaliação e gestão dos riscos e de investigações internas, monitoramento, due diligence, além de tratar de forma clara dos temas fundamentais de respeito à dignidade humana, inclusão e diversidade.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: O Estado de S. Paulo, em 11.01.2021