

A Lei Geral de Proteção de Dados (LGDP 13.709/18) vem ganhando cada vez mais visibilidade no Brasil desde a data de sua vigência, em setembro de 2020. Um estudo divulgado em dezembro pela Boa Vista, com mais de 500 empresas do setor privado, mostra que 81% das empresas brasileiras acreditam que a implementação da LGPD pode contribuir para criar oportunidades de negócios, enquanto 19% consideram a nova legislação como um obstáculo, devido às normas e exigências impostas.

No cenário internacional, o tema privacidade dos dados pessoais já é bastante difundido há vários anos. A União Europeia, por exemplo, possui regulamento para todos os países pertencentes a esse grupo desde 2016. A General Data Protection Regulation (GDPR) entrou em vigor em maio de 2018 para proteger todos os cidadãos europeus contra violações de privacidade.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Saúde Business, em 05.01.2021