

Destaques da Edição:

ENTREVISTA

Diretor executivo da CNseg, Marco Barros fala sobre a CNsegPar, empresa de participações que objetiva fomentar ideias inovadoras geradas em startups.

EDUCAÇÃO EM SEGUROS

Programa lançado pela CNseg reúne um leque de iniciativas para reforçar a importância do planejamento financeiro na tomada de decisões conscientes.

NOVA COLUNA

Marcio Coriolano estreia a coluna Educação em Seguros, que vai disseminar informações para impulsionar conhecimento do leitor por meio da discussão de temas relevantes.

RISCOS CIBERNÉTICOS

Os incidentes do mundo digital, que impactam a vida de pessoas e empresas, ocupam o terceiro lugar entre as ameaças para as corporações do globo.

SAÚDE

Estudo revela ações de cartéis em cooperativas médicas, o que pode trazer prejuízos para as operadoras de saúde e os consumidores.

SEGURO RURAL

A demanda aumenta no País e é maior entre os médios produtores, que buscam proteger patrimônio e equipamentos. Os prêmios somavam R\$ 1,635 bi até junho.

MÍDIAS SOCIAIS

FenaCap se lança nas redes sociais para aprimorar a comunicação e garantir que o consumidor conheça as características das diversas modalidades de títulos.

PREVIDÊNCIA

Mercado aguarda as mudanças anunciadas pelo Governo para definir o público-alvo de seus produtos de acumulação e de riscos e planejar seu desenvolvimento.

[Leia aqui a edição.](#)

Fonte: CNseg, em 18.10.2016.